

El pasado 20 de agosto, la empresa SanDisk celebró el 25 aniversario de su memoria flash, la tecnología utilizada por millones de dispositivos portátiles

SanDisk Corporation, empresa proveedora a nivel global de soluciones de almacenamiento digital, celebró hace un par de semanas los 25 años del nacimiento de la Memoria Flash, esta tecnología que vino a transformar la industria de los dispositivos móviles y que es utilizada por miles de millones de consumidores y empresas en teléfonos inteligentes, tabletas, computadoras portátiles ultrafinas y muchos otros dispositivos.

Durante las últimas dos décadas, el desarrollo de la tecnología de almacenamiento ha tenido tal desarrollo que la capacidad de la Memoria Flash ha aumentado 30 mil veces, en tanto que su costo se ha visto disminuido 50 mil veces.

Este hecho se ve reflejado en el primer producto de SanDisk, una unidad de estado sólido de 20 megabytes que en 1991 se vendió en mil dólares, pero en la actualidad costaría solamente dos centavos; este nivel de eficiencia es la razón que esta tecnología recibiera tal aceptación, además que ha sido la propulsora de el actual estilo de vida digital que implica que millones de personas puedan tener acceso a contenidos digitales en cualquier momento y lugar.

Sanjay Mehrotra, presidente, consejero delegado y uno de los fundadores de SanDisk, recuerda: "empezamos SanDisk en 1988 con la creencia que la Memoria Flash pudiera capacitar a industrias enteras, enriqueciendo la vida de miles de millones de personas; la demanda de la Memoria Flash es más grande que nunca y es un momento apasionante para liderar una industria que tiene un potencial tan importante para el futuro" (Fuente: DiarioTI.com).

El usuario mexicano

La empresa de investigación ComScore presentó el informe de un estudio denominado "Futuro Digital México 2012", en el que tomó en cuenta a usuarios mexicanos mayores de 15 años que se conectan a la red desde su casa o trabajo.

Los resultados de este estudio retratan al usuario mexicano promedio como un joven (el 62.5 de los encuestados tiene entre 15 y 34 años) que gasta la mayor parte de su tiempo en redes sociales, buscadores, sitios de entretenimiento y plataformas de mensajería instantánea.

De acuerdo con la consultora, los cinco sitios que son más visitados en el país son Google (con 22.7 millones de visitantes),



Cuarto de siglo de 'guardar' la memoria global

Esta tecnología vino a transformar la industria de los dispositivos móviles y es utilizada por millones de personas

Facebook (21.2 millones), Microsoft (20.4 millones), Yahoo! (16 millones) y los entornos digitales de Wikimedia (10.1 millones); de éstos, es en Facebook donde el mexicano pasa más tiempo: 9 de 10 mexicanos se conecta a esta red social, y le dedica alrededor de 8.7

horas al mes.

El estudio muestra que México es el quinto mercado más involucrado en redes sociales a nivel mundial, sólo por debajo de Rusia, Argentina, Tailandia y Turquía (Fuente: El Universal).

En la web

'Gamers' en México

Una empresa llamada The Competitive Intelligence Unit realizó un estudio del mercado de videojuegos en México, que arrojó que en el país hay 52.26 millones de jugadores de todos los dispositivos (consolas, computadoras, celulares, tabletas, entre otros)

Lanza HP impresoras inalámbricas

La empresa HP lanzó su nueva línea de impresoras HP Deskjet Ink Advantage, que prometen ahorrar en cartuchos de tinta sin perder calidad y acceder a la impresión inalámbrica, pues será posible imprimir desde cualquier dispositivo móvil con conexión inalámbrica (Fuente: El Universal).

Apple: la compañía más valiosa

La empresa Apple, que ya era considerada la marca más valiosa, es ahora la compañía más valiosa de todos los tiempos, con un valor de mercado de aproximadamente 623 mil millones de dólares, rebasando el récord de Microsoft de 620.58 mil millones establecido en 1999 (Fuente: BBC News).

Prueba McDonald's pago con celular

Los clientes de la cadena McDonald's en la ciudad de París pueden pagar con una aplicación para su teléfono inteligente o su tableta, pues la empresa realiza pruebas en 30 locaciones de la ciudad francesa que, de ser exitosa, podría implementarse en las más de 30 mil tiendas en todo el mundo.

VISITA LA TIENDA TEC

En la Tienda Tec puedes encontrar ropa deportiva, artículos escolares básicos, playeras y gorras, termos y cilindros, y muchos artículos más; para mayor información, visita la página www.tiendaitem.com.

Envíanos tus opiniones y comentarios sobre esta página a: sugerencias.mty@itesm.mx
Visita esta página en Internet: <http://publidinf.mty.itesm.mx/>

Mundo @ Por Radelape

