

30 años de venderse los discos compactos

Fue el primero de octubre de 1982 cuando el primer disco compacto fue puesto a la venta en Japón: la reedición del disco "52nd Street", de Billy Joel, que cuatro años antes ya había aparecido en formato de vinilo; descrito como "un nuevo disco digital" cuando salió a la venta, y que utilizaba la tecnología del rayo láser para reproducirlo, el CD fue el resultado de la unión de fuerzas de las empresas Philips y Sony.

De hecho, el disco compacto fue inventado varios años antes, pero su comercialización masiva tomó algo de tiempo; el primer CD que fue fabricado fue "The Visitors", del grupo ABBA, pero no saldría a la venta hasta tiempo después. En realidad, la aceptación masiva del nuevo formato tomó tiempo, pues fue hasta finales de los 80s que las ventas del disco compacto rebasarían las del cassette.

El factor que más impactó en la lenta aceptación del nuevo formato, como generalmente sucede con las nuevas tecnologías, fue el precio: el primer aparato reproductor de CDs en 1982 costaba alrededor de los 730 dólares, que equivaldrían a cerca de mil 750 dólares considerando la inflación; los discos en sí costaban alrededor de 15 dólares, 35 dólares de la actualidad.

El disco compacto vino a cambiar la industria y la tecnología; para la gran mayoría, el CD revolucionó la manera en que se escuchaba la música, con la eliminación del ruido y el aumento en la calidad del sonido; después, el disco se convirtió en una unidad de almacenamiento de datos y video, evolucionando en un medio re-escrible, que eventualmente daría paso al DVD y la calidad Blu-Ray.

El nuevo formato tuvo también impacto en el lado creativo; como el primer CD podía contener hasta 74 minutos de música continua (la leyenda dice que fue la Novena Sinfonía de Beethoven la que estableció el estándar), esto permitía a los compositores realizar trabajos más extensos sin tener que preocuparse que los escuchas tengas que "voltar el disco".

Otro cambio significativo fue la conveniencia:



Miles de millones de discos se han vendido desde que salió el primer CD comercial en el año 1982

los discos eran pequeños y podían llevarse con más facilidad que los grandes discos de vinilo; escuchar un CD también era más sencillo: no era necesario darle la vuelta al disco, se perdía menos tiempo buscando una canción en específico; en algunos casos, el reproductor de CDs tenía la capacidad de programar las canciones que se querían escuchar, incluso cambiar el orden de reproducción al gusto del escucha.

Todo esto, sin embargo, va quedando atrás, con el natural desarrollo de la tecnología y la introducción de nuevos formatos, la venta de música digital por Internet y la preferencia de la gente de adquirir canciones de manera individual a un

álbum completo, va volviendo al CD un formato obsoleto, aunque siga siendo el formato más vendido en las ventas totales de álbumes: en la primera mitad del 2012, el 61 por ciento del total de álbumes vendidos en Estados Unidos fueron discos compactos.

Sin embargo, hay quienes consideran que el disco compacto y los formatos antiguos no desaparecerán del todo; por un lado, porque es una necesidad básica del hombre el establecer conexiones con objetos físicos y, por otro lado, porque toda una generación de fans y músicos conservará con nostalgia los discos que han formado parte de sus vidas (Fuente: CNN.com).

En el campus

Nueva ventanilla única de servicios de asesoría para alumnos, maestros y empleados

El Centro de Servicios al Usuario (CSU) ha ubicado su ventanilla de atención presencial del Campus Monterrey en la torre norte del sótano del CETEC, a donde todos los alumnos, maestros y empleados podrán acudir para solicitar atención y asesoría relacionada con equipos de cómputo, computadoras portátiles y tabletas, en horario corrido de lunes a viernes, de las 8:00 a 18:00 horas.

Catálogo de servicios del CSU

Este es un listado de los servicios que se ofrecen en ventanilla a los alumnos, profesores, empleados administrativos y directivos del campus:

1. Información y orientación general sobre los servicios electrónicos del campus.
2. Registro de portátiles.
3. Asesoría básica a plataformas tecnológicas.
4. Soporte básico a los sistemas operativos Windows XP, Vista, 7 y 8.
5. Soporte básico con herramientas de sistema.
6. Soporte básico para la detección de errores de hardware.
7. Configuración de tarjeta de red.
8. Detección, eliminación y prevención de virus y spyware en computadoras y dispositivos de
9. Instalación de Microsoft Office y programas con licencia.
10. Configuración de correo electrónico.
11. Soporte a impresión de red.
12. Soporte básico en sistema operativo Mac OS.
13. Soporte básico a Tablets

¡ESCUCHA ARROBATEC!

Producido por el Departamento de Servicios Computacionales, el programa @TEC presenta información sobre lo más nuevo en tecnología, Informática e Internet; te invitamos a escucharlo todos los jueves a las 15:30 horas, a través de Frecuencia Tec, 94.9 FM.

Envíanos tus opiniones y comentarios sobre esta página a:

sugerencias.mty@itesm.mx

Visita esta página en Internet:

<http://publidinf.mty.itesm.mx/>

Mundo @ Por Radelape

