

Cinco años después de aquel día en que Steve Jobs presentara el primer iPhone, el dispositivo que vendría a sacudir el en aquel entonces ya maduro sector de la telefonía celular y desataría una revolución tecnológica y una carrera por presentar al mercado el producto mejor, la empresa de la manzana introduce su más reciente versión de teléfono inteligente, el iPhone 5.

El anuncio del iPhone original en enero del 2007 generó tanto entusiasmo entre los fieles de la empresa como incredulidad entre los analistas que no entendían cómo un aparato de 500 dólares, sin teclado físico ni 3G, iba a competir contra los populares y más económicos Nokia y las modernas BlackBerry.

Aquella histórica presentación todavía puede verse en Internet, cuando Jobs anunció al mundo: "de vez en cuando aparece un producto revolucionario que lo cambia todo" y vaticinó que aquel iPod con llamadas e Internet estaba destinado a "reinventar el teléfono"; también puede encontrarse en Internet un video de Steve Ballmer, de Microsoft, literalmente riéndose del invento de Jobs.

El día de hoy, resulta obvia que ni Ballmer con su Windows Mobile, ni los directivos de Research In Motion (RIM) con su Blackberry, ni la finlandesa Nokia, ni nadie en el sector, podía imaginarse lo que se venía encima: toda una industria ajustando sus tiempos, modelos y propuestas a este producto en el que sólo los fanáticos creían.

Cinco años después de aquel día, Nokia perdió su liderazgo mundial de fabricación de aparatos móviles contra Samsung, desechó su sistema operativo Symbian y decidió aliarse con Microsoft, que tuvo que adaptar su Windows Mobile al modelo establecido por el iPhone y lo rebautizó como Windows Phone, ahora con teclado digital y pantalla táctil; en vista de su pérdida de competitividad, en BlackBerry han tenido que despedir a miles de empleados en medio de una profunda crisis.

Tuvo que venir otro novato en el sector de la telefonía, Google, a presentar el único sistema que ha sido capaz de acotar al fenómeno iPhone: el sistema operativo Android, que básicamente replica la idea que le funcionó a Apple, aunque con una diferencia principal: en lugar de fabricar sus propios dispositivos, Google ofreció su producto gratuitamente a las compañías de telefonía móvil.

Fue presentado ya el iPhone 5 con pocas novedades que hagan pensar que este nuevo modelo se distinga notoriamente de sus antecesores; sin embargo, es previsible que vuelva a causar furor y rompa récords de ventas, como ha sucedido con todos los modelos anteriores. Y tal vez sea éste parte del problema.



iPhone: 5 años después...

El producto de la empresa Apple a 5 años de su lanzamiento; ¿comienza a dar muestras de agotamiento?

¿Cuál es el elemento que hace pensar que el iPhone va dando muestras de agotamiento? Lo previsible: el dispositivo de Apple está condenado a asombrar con cada generación presentada al público.

Cuando el nuevo iPhone solamente cumple con lo esperado, cuando no rebasa las expectativas, se tiende a pensar que es una señal de conformismo, concepto radicalmente opuesto a lo que para Apple siempre ha sido su bandera: su constante innovación (Fuente: El Universal).

iPhone 5

Entre las características del nuevo iPhone destacan:

- > Tiene solo 7.6 milímetros de profundidad.
- > Pesa solamente 112 gramos.
- > Es un 18 por ciento más delgado, y un 20 por ciento más liviano que el iPhone 4S.
- > Tiene una pantalla de 4 pulgadas con 326 píxeles por pulgada.
- > Te permite mirar videos en HD en pantalla widescreen sin distracciones.

En la web

Centro de Servicio a Usuarios

En el IT Working Lounge (CETEC, primer nivel) hay personal que puede orientarte sobre los servicios electrónicos del campus, ubicación de aplicaciones y software académico, entre otras cosas. También hay asesores especializados en uso de portátiles que pueden ayudarte con problemas de virus, conexión a la red del campus, y más.

Sistema de Impresión en el campus

Para consultar tu saldo de impresión, activar tu cuenta, consultar manuales para imprimir desde tu laptop o en salas, además de un mapa de impresoras en el campus, visita la página <http://impresion.mty.itesm.mx/>.

¡Escucha @TEC!

Producido por el Departamento de Servicios Computacionales, el programa @TEC presenta información sobre lo más nuevo en tecnología, Informática e Internet; te invitamos a escucharlo todos los jueves a las 15:30 horas, a través de Frecuencia Tec, 94.9 FM.

Centro de copiado en el CIAP

Si requieres servicio de copiado en el área del CIAP y el Centro de Biotecnología, puedes acudir al centro de copiado ubicado en el sótano de la Explanada del CIAP, frente a la cafetería Starbucks.

¡RESPALDA TU INFORMACIÓN!

Para evitar el riesgo de perder información importante por falla de equipo o energía eléctrica, te recomendamos respaldar tus documentos importantes en varias unidades de almacenamiento, como USBs y CDs, además de guardar una copia en tu correo electrónico.

Envíanos tus opiniones y comentarios sobre esta página a: sugerencias.mty@itesm.mx
Visita esta página en Internet:
<http://publidinf.mty.itesm.mx/>

Mundo @ Por Radelape

